

MARTA DÍAZ BARRERA FUNDADORA DE ENTRENANDO TU TALENTO

«Montar una empresa como huida no funciona»

TERESA JIMÉNEZ
MADRID

Tras muchos años formándose en multinacionales, Marta Díaz Barrera decidió montar Entrenando tu Talento (www.entrenandotutalento.com), una consultora a través de la que ofrece servicios de asesoría y orientación en el ámbito del empleo. De este modo, se dirige a personas desempleadas, autónomos y microempresas y centros de formación para ayudar a crear o encontrar un trabajo. Y parece que sus servicios funcionan, ya que, según indica esta emprendedora, el 50% de los candidatos a puesto de trabajo logran el empleo y casi el 100% supera la primera entrevista personal.

¿Todo el mundo puede entrenar su talento?

Sí, pero tiene que descubrir qué talentos tiene. Es importante pararse a pensar quién soy, qué es lo que sé hacer, qué experiencia profesional tengo y hacia dónde quiero ir. Es lo que llamo hacer una ITV personal. Realmente el talento lo tienes, aunque muchas veces está oculto y no sabes hacia dónde quieres ir o cómo quieres proyectarlo.

¿Qué dificultades encuentran las personas a la hora de descubrir su talento?

Muchas personas piensan que tienen un currículum muy bueno, pero cuando lo reviso, me doy cuenta de que o no vende o no es atractivo desde el punto de vista de un seleccionador, con lo cual no está pasando los filtros. La herra-

mienta principal es el currículum o el perfil en las redes sociales, y si esa herramienta no está bien elaborada difícilmente puedes dar el salto para ir accediendo a entrevistas.

¿En qué situación es más difícil buscar trabajo?

Las personas que están buscando su primer empleo necesitan que les den la oportunidad, si no, no

CURRÍCULUM

«ES LA HERRAMIENTA CLAVE, Y SI NO ESTÁ BIEN ELABORADO, NO SE PASAN LOS FILTROS»

ENTREVISTAS

«SE GANAN O SE PIERDEN EN LOS PRIMEROS 20 SEGUNDOS Y CON LAS PRIMERAS 20 PALABRAS»

CONTACTOS

«EN ESPAÑA, O NOS DA VERGÜENZA LLAMAR A LOS CONTACTOS O LOS ABRASAMOS»

entran en la rueda laboral. Las personas que llevan años trabajando y se quedan sin trabajo tienen años de experiencia pero se tienen que plantear el objetivo, no es lo mismo un objetivo de continuidad, que sería más 'fácil' cambiar de empresas porque ya eres un profesional reconocido en el sector que un objetivo de ruptura. Además, no es lo mismo en función de la edad. En España a

partir de los 45 años ponemos trabas, pero a partir de esa edad las personas están muy bien formadas, tienen una gran experiencia laboral y son capaces de poner en marcha proyectos o habilidades que son las que están pidiendo las empresas.

¿Qué errores se comenten en una entrevista personal?

No saber presentarse convenientemente. Una de las preguntas más difíciles para el candidato es responder a quién es. Es muy difícil hablar de uno mismo. Otra pregunta complicada son las expectativas económicas. Pero también es fundamental la comunicación no verbal, el saber dar la mano, mirar a los ojos, el tono de voz... Las entrevistas se ganan o se pierden en los 20 primeros segundos, con las 20 primeras palabras y los 20 primeros movimientos.

Los contactos son importantes a la hora de buscar un empleo.

¿Sabemos gestionarlos?

Hay que tener claro que un contacto es cualquier persona con la que te cruzas a lo largo de tu vida profesional o personal. En España, pecamos por defecto, porque nos da vergüenza llamar a una persona o enviar un mail, o por exceso, porque abrasamos a los contactos.

También ofrece un servicio de diagnóstico del espíritu empresarial. ¿En qué consiste?

Es lo mismo que la ITV personal, pero para ver si aquellas personas que tienen una idea están capacitadas o no. Hay que tener mucho cuidado, porque cuando



Marta Díaz 'entrena' a los candidatos para buscar un empleo

hay mucho paro o una crisis como la que vive España, el hecho de montar una empresa como una huida hacia delante no funciona.

Pero, ¿qué hay que valorar para convertirse en emprendedor?

Fundamentalmente, las competencias. Además de la idea, hacen falta tres patas: la pata técnica, la pata comercial y la pata de la gestión.

Según está la situación del empleo en España, su negocio tiene que ir viento en popa a toda vela...

La crisis es una oportunidad, pero para mí y para todo el mundo. Lo que me permite este momento es poder orientar y asesorar a muchas personas que no saben a dónde ir, darles la motivación, la tranquilidad y la confianza necesarias. Pongo mi granito de arena para que haya menos personas en el paro. ■

La butaca

Recomendaciones

Libros

INNOVACIÓN 2.0 EN LA EMPRESA

Marta Domínguez
Editorial Académica Española
29 euros

■ El runrún 2.0 «tiene el problema de aturdir». Así empieza este libro de carácter práctico, en un formato poco usual para un libro de gestión: imenos de cien páginas!. En él, la autora defiende el valor económico que tiene para las empresas compartir con la filosofía Web 2.0. ■



Libros

EMPRENDER ES POSIBLE

Marcel Planellas y Luisa Alemany
Ediciones Deusto
22.50 euros

■ En esta amena obra se dibuja un futuro y se invita a abrir un diálogo sobre cómo fomentar el espíritu emprendedor en España. Un libro que recoge muchas voces de emprendedores y que quiere contribuir a lograr que *Emprender es posible* sea una realidad cada vez más normal y general en este país. ■

